



Nova estratégia previdencial da Previminas alcança 100% de adesão

Sucesso total. Antes mesmo do prazo final de opção, encerrado na sexta-feira, 29 de julho, a nova estratégia previdencial da Previminas (como patrocinadora) atingiu 100% de adesão, com todos os participantes optando pelo novo plano oferecido na modalidade de Contribuição Definida, o CDPrev.

Para a Previminas, o êxito desse processo de migração é muito importante, e não só como patrocinadora do Plano. Afinal, gestora de Previdência Complementar fechada, a Fundação reforça seu compromisso para com a modernização dos planos de benefícios, no sentido de assegurar um quadro previdenciário mais estável tanto para participantes e assistidos quanto para patrocinadoras.

A Diretoria Executiva parabenizou à equipe responsável pela implantação da nova estratégia e a todos os participantes e assistidos por sua opção pelo Plano CDPrev.

Fonte: Assessoria de Comunicação Institucional